



ビジネス

広告の支払い >

ブランドコンテンツ >

返信テンプレート >

よくある質問 オフ >

最低年齢 >

Instagramショッピングを設定する



キャンセル Instagramショッピングの設定



Instagramでショッピングを開く



プロフィールにショップを追加

Instagramプロフィールのカスタマイズ可能なストアフロントで商品を紹介しましょう。



投稿に商品をタグ付け

投稿またはストーリーズで商品をタグ付けして、ショッピングコンテンツを作成しましょう。



自分のショップについてインサイトを見る

商品の閲覧などのインサイトから、どのようなコンテンツが顧客を惹きつけているか確認できます。

Instagramショッピングについて詳しくはこ

スタート



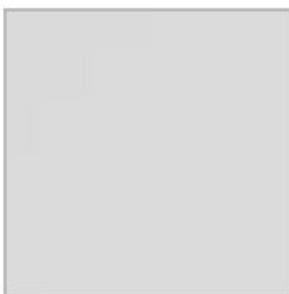
ショッピングに登録

カタログをリンク

投稿に商品をタグ付けする際のソースとなるカタログ
を選択してください。

ストアーズ名

アイテム1件



新しいカタログ



パートナーを利用する



Shopify



次へ



16:44

30%



ショッピングに登録

ウェブサイトドメインを選択

商品は、あなたのビジネスが所有している単一のドメインから販売する必要があります。このドメインの所有権の認証を求められる可能性があります。

ストアーズ名

商品1件



ドメインがリストに含まれていない場合、カタログをアップデートしてください。詳しくはこちら

次へ



16:44

30%



ショッピングに登録



ショップの詳細を確認

Instagramにアカウントの審査を申請する準備が整いました。



Facebookページ

フェイスブックページ名



商品カタログ

ストアーズ名

- STORESJP



ウェブサイト

ストアーズ名 **.stores.jp**

Instagramショッピングを利用するには、コマーンス商品販売者契約を遵守する必要があります。

審査を申請